

Situación de la industria musical independiente en España

Luis A. Albornoz

Ignacio Gallego

Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual

Universidad Carlos III de Madrid



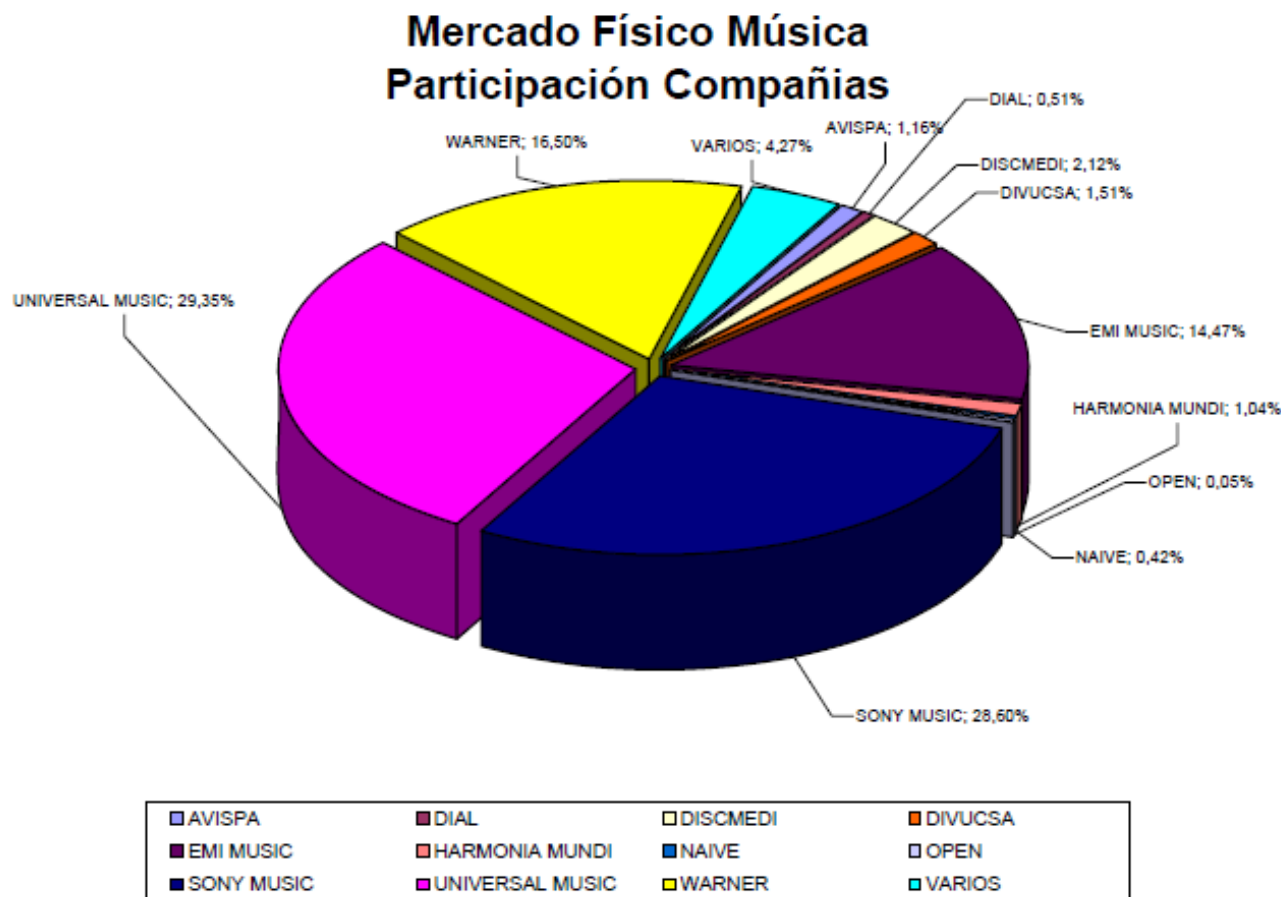
FICOD

foro internacional de
contenidos digitales

MADRID 22/23/24 NOVIEMBRE 2011

España: el sector de la música independiente

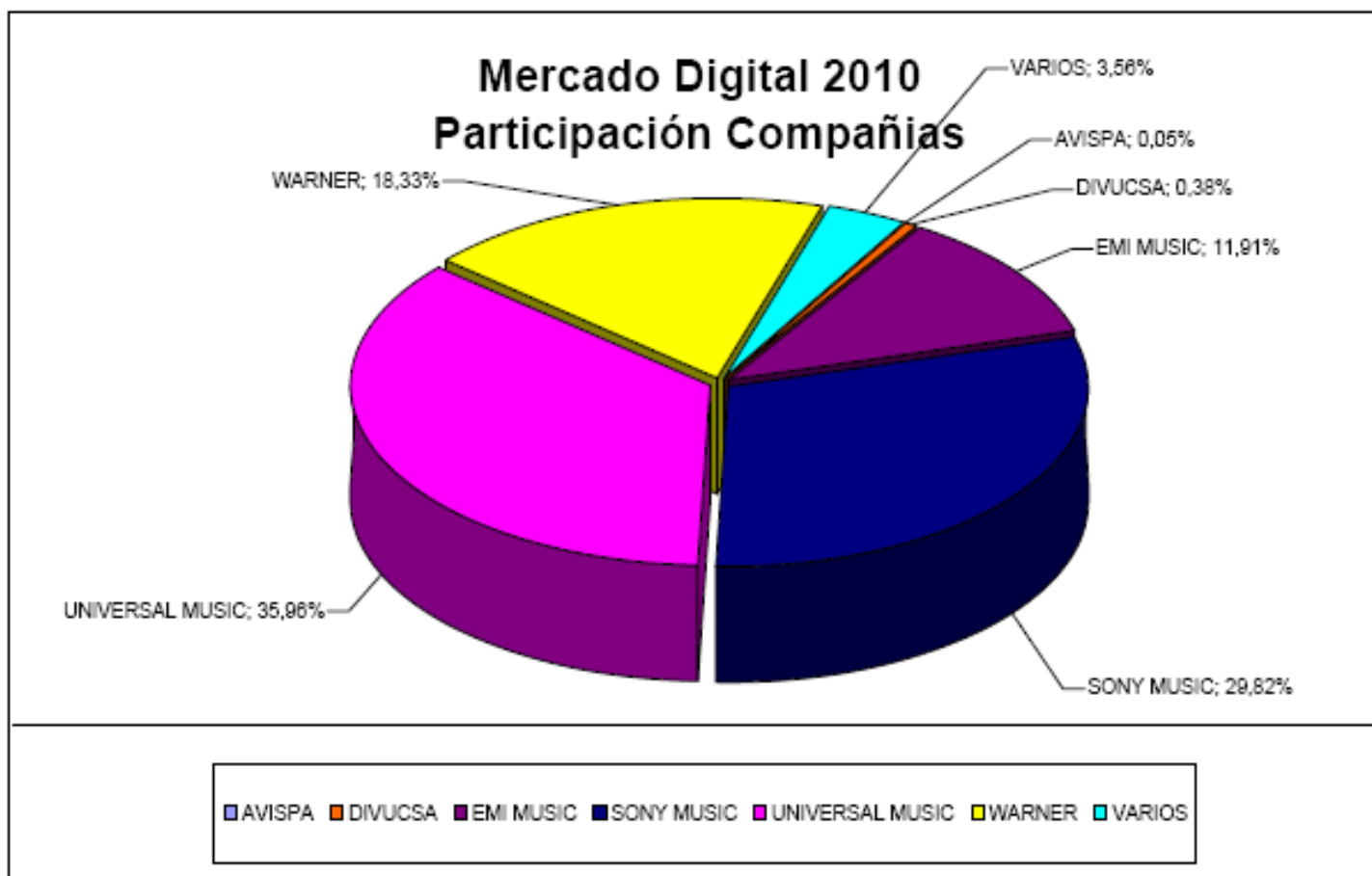
Mercado discográfico – España, 2010



Fuente: Promusicae, 2011

España: el sector de la música independiente

Mercado discográfico – España, 2010



Fuente: Promusicae, 2011

España: el sector de la música independiente

Sellos independientes

Aportación diversidad musical: 80 por ciento de las novedades que se publican en España

Mercado: PYMES sólo representan el 22 por ciento de la facturación total

España: el sector de la música independiente

Estudio sellos independientes

- **Dpto. Periodismo y Comunicación Audiovisual, UC3M (apoyo de la UFI)**
- **Objetivo: conocer la realidad del sector musical independiente**

Metodología: encuesta *online* / llamadas tel. de contacto

- **3 secciones / 30 ítems:**
 - Datos generales**
 - Actividades**
 - Medios de comunicación, promoción y redes digitales**
 - Universo: UFI (60) + 23**
- **Febrero-mayo de 2011**
- **Respuestas recibidas: 41 empresas**

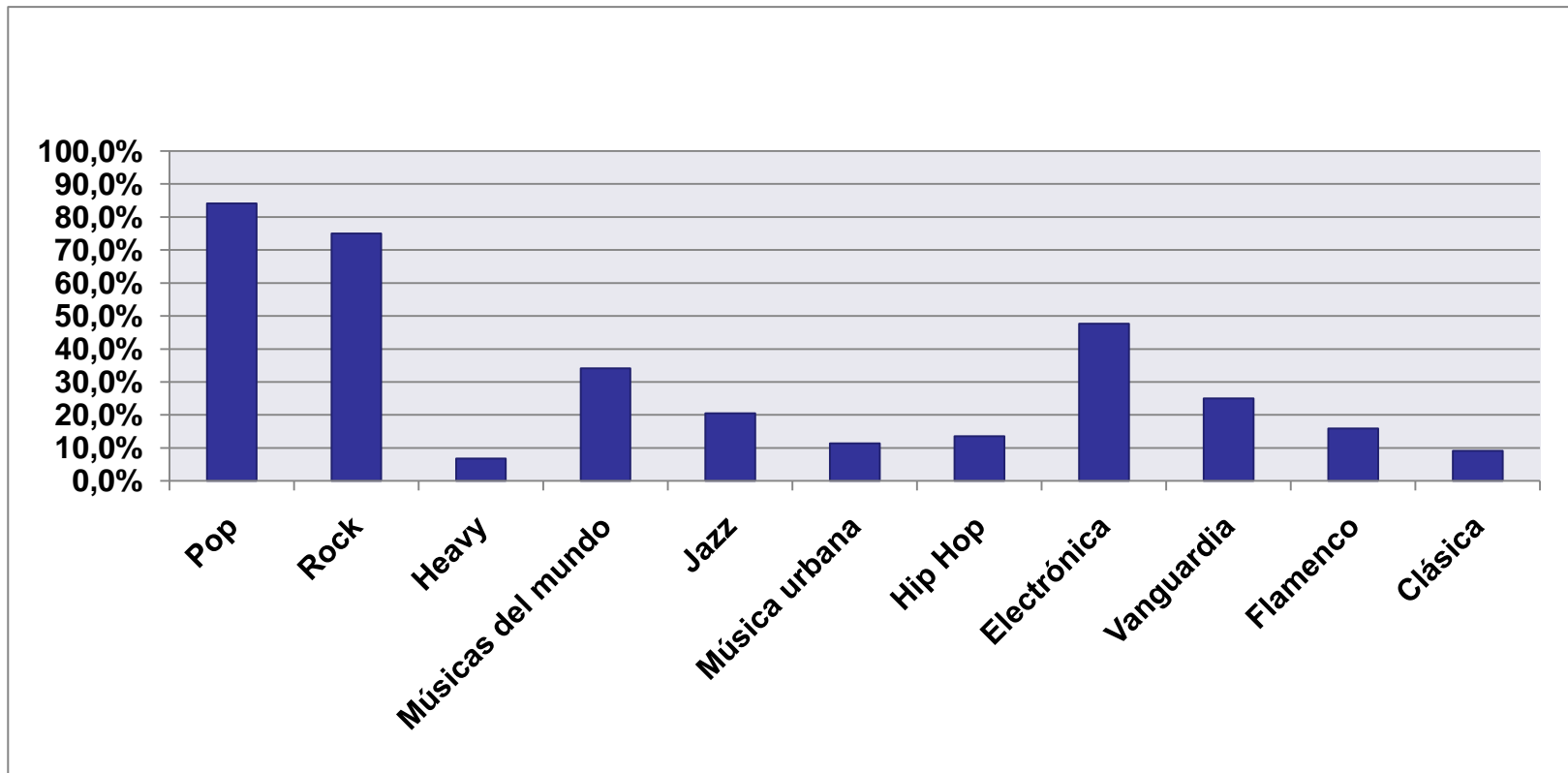
España: el sector de la música independiente

Dificultades del estudio

- Falta de colaboración
- Suspicias en relación a datos económicos
- Micro-sellos con poca reacción de respuesta (encuesta abierta: + de 3 meses)
- Empresas multiservicios (diversidad de actividades)

España: el sector de la música independiente

Estilos musicales



Fuente: elaboración propia

España: el sector de la música independiente

Empleados

Nº trabajadores	2000 (s/24 respuestas)	2005 (s/29)	2010 (s/43)
1 – 3	58,3 %	55,2 %	62,8 %
4 – 6	25 %	24,1 %	23,3 %
7 – 10	4,2 %	17,2 %	11,6 %
+ 10	12,5 %	3,4 %	2,3 %

Fuente: elaboración propia

España: el sector de la música independiente

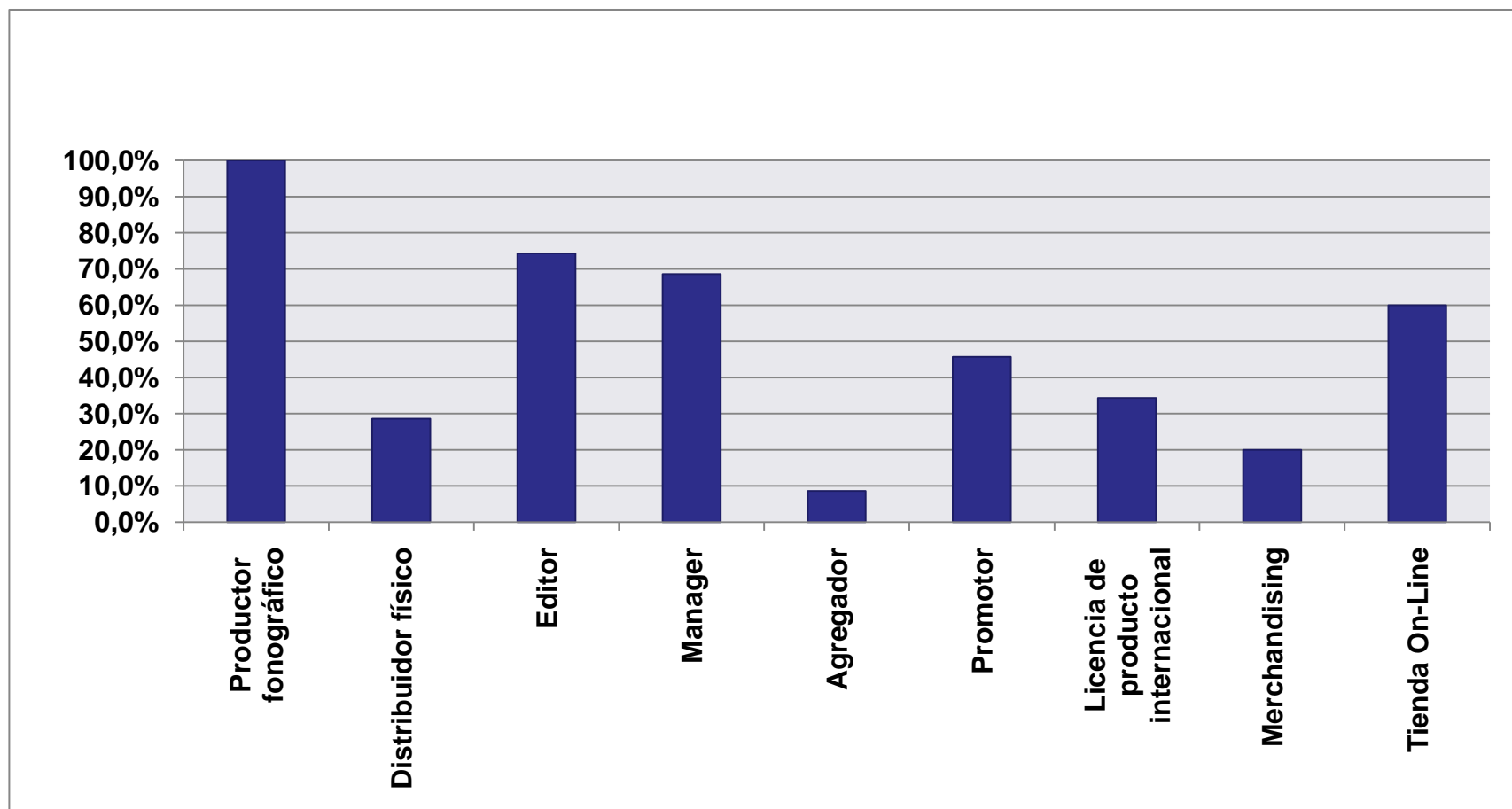
Exportación

- **Mercados internacionales: 53 % exporta distribuye/licencia (s/32 respuestas)**
- **Principales mercados:**
 - Unión Europea (R.U., Alemania, Francia)
 - EEUU
 - Japón
 - México



España: el sector de la música independiente

Tipo de actividades

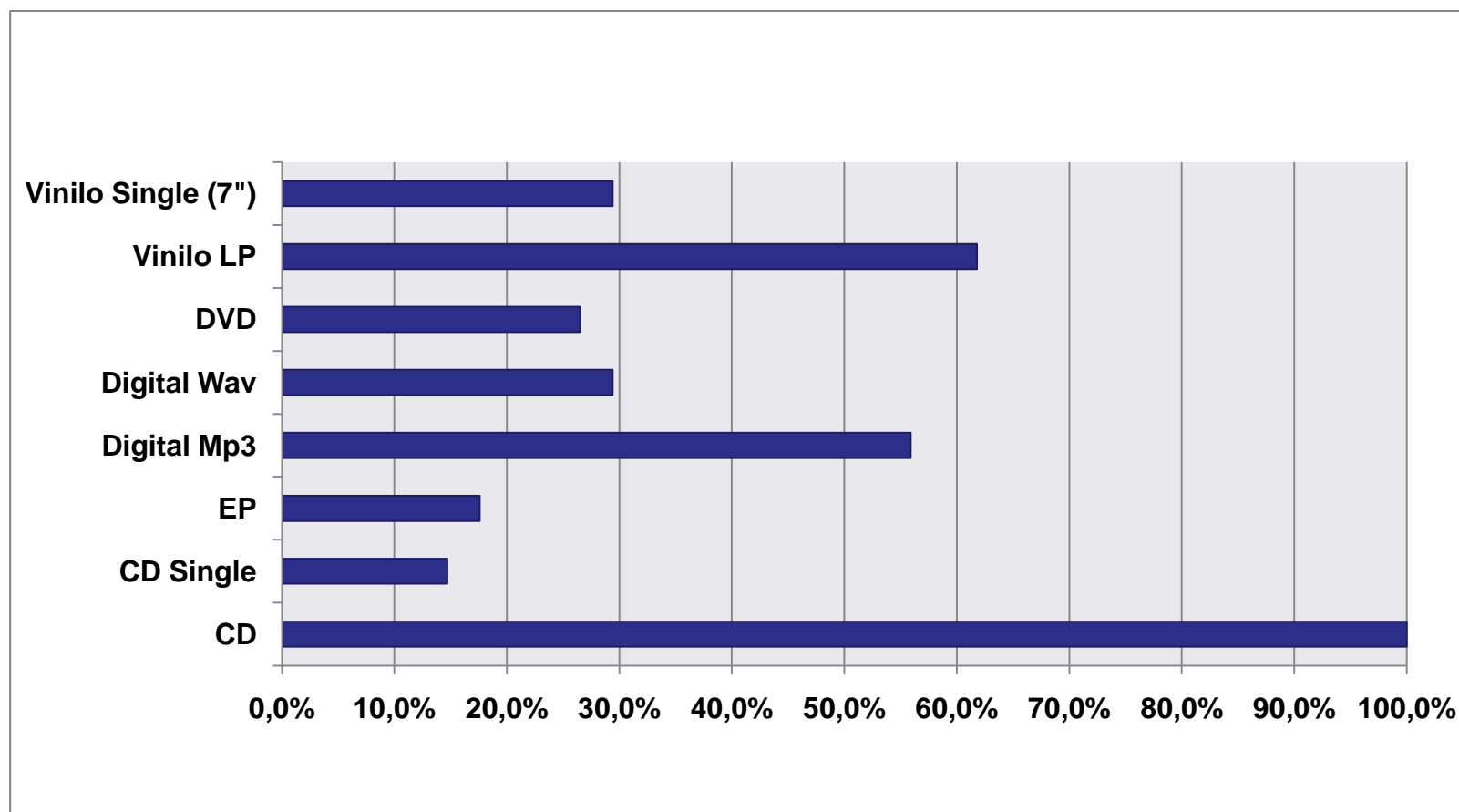


Nota: sobre 35 respuestas

Fuente: elaboración propia

España: el sector de la música independiente

Formatos de publicación



Nota: sobre 34 respuestas

Fuente: elaboración propia

España: el sector de la música independiente

Ayudas y subvenciones

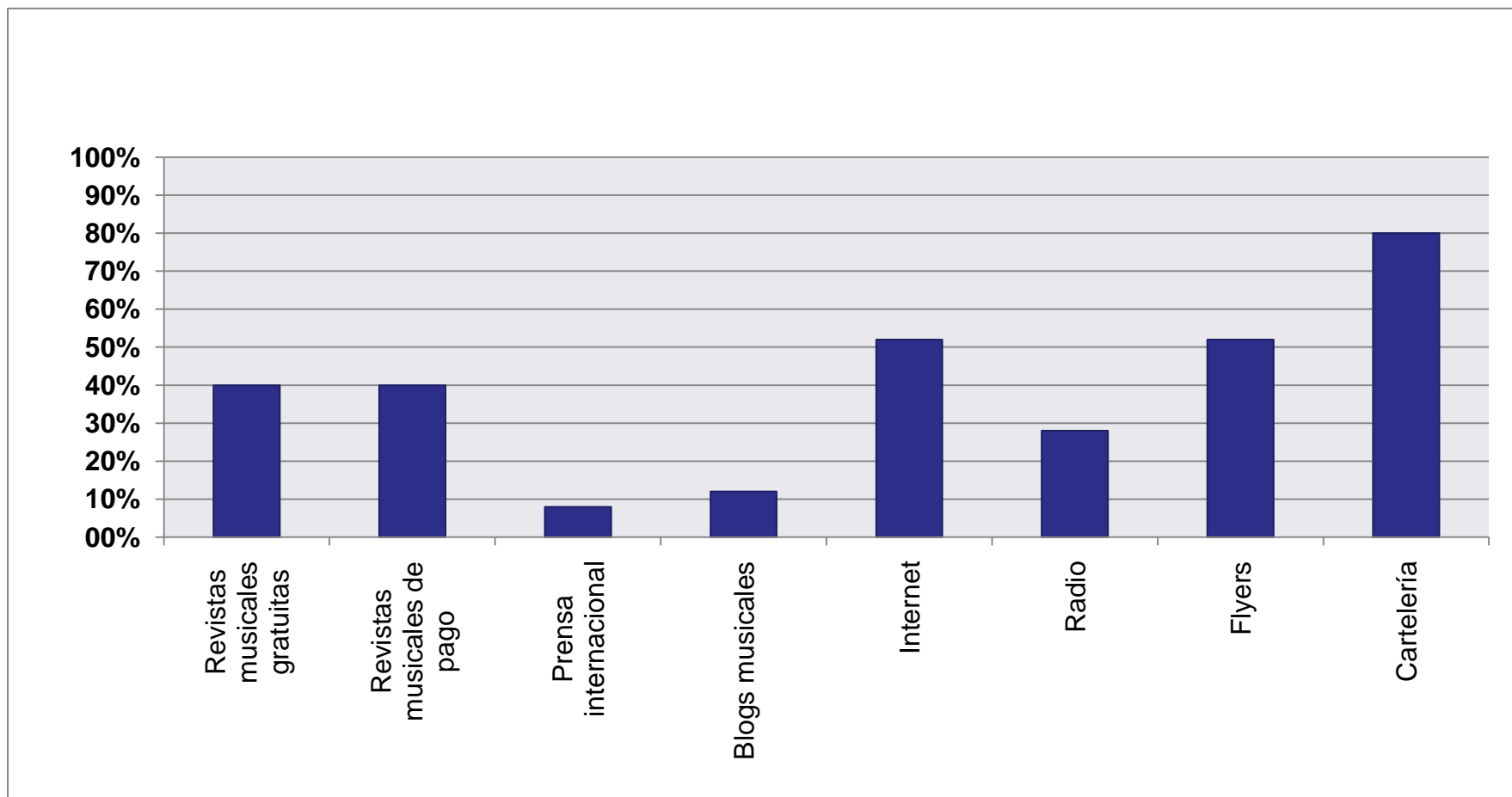
45,7 % de un total de 35 empresas han recibido ayudas o subvenciones en los últimos años

Principales benefactores:

- **Ministerio de Cultura**
- **Sounds from Spain, Instituto Español de Comercio Exterior (Icex), Ministerio de Industria, Turismo y Comercio**
- **Asociación de Gestión de Derechos Intelectuales (AGEDI)**
- **Institut Ramón Llull (lengua catalana)**

España: el sector de la música independiente

Inversión en publicidad

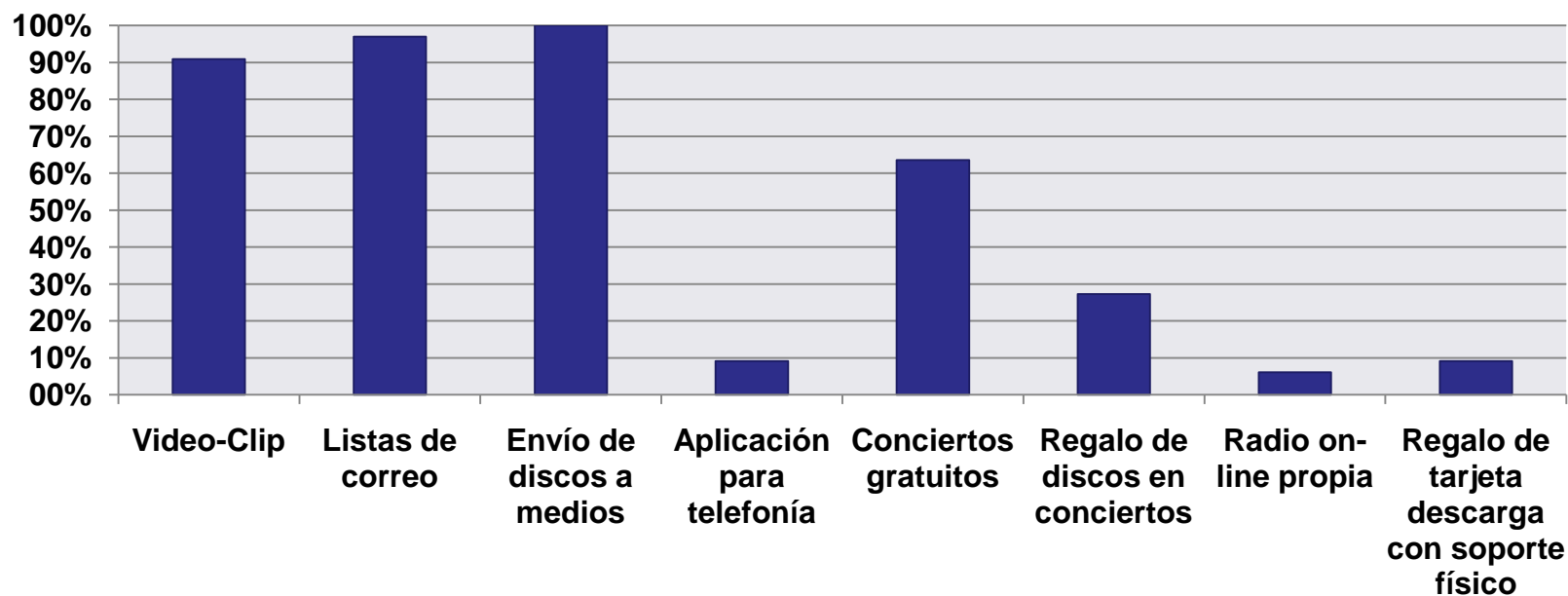


Nota: sobre 25 respuestas

Fuente: elaboración propia

España: el sector de la música independiente

Actividades de promoción

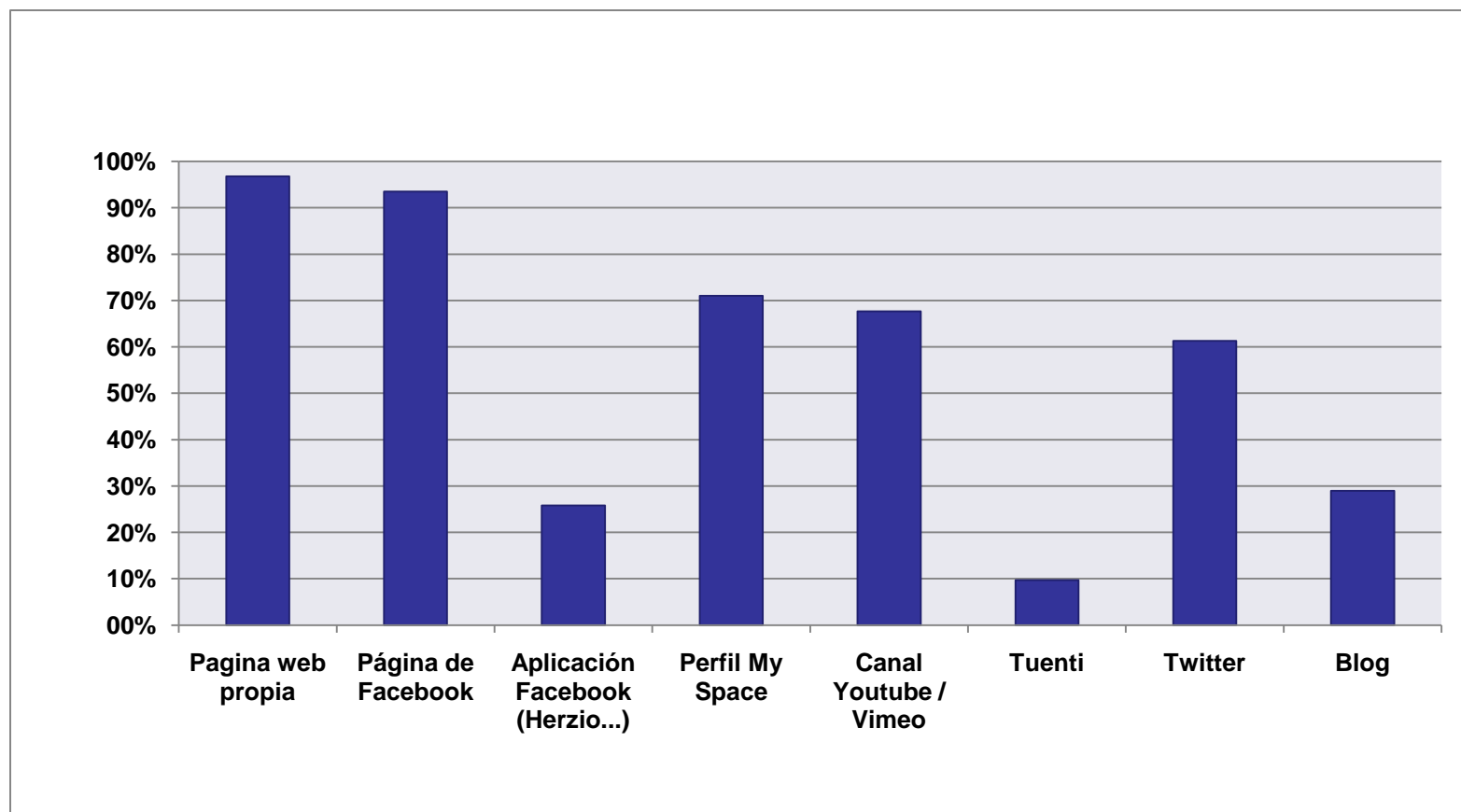


Nota: sobre 33 respuestas

Fuente: elaboración propia

España: el sector de la música independiente

Redes sociales e internet



Nota: sobre 31 respuestas

Fuente: elaboración propia

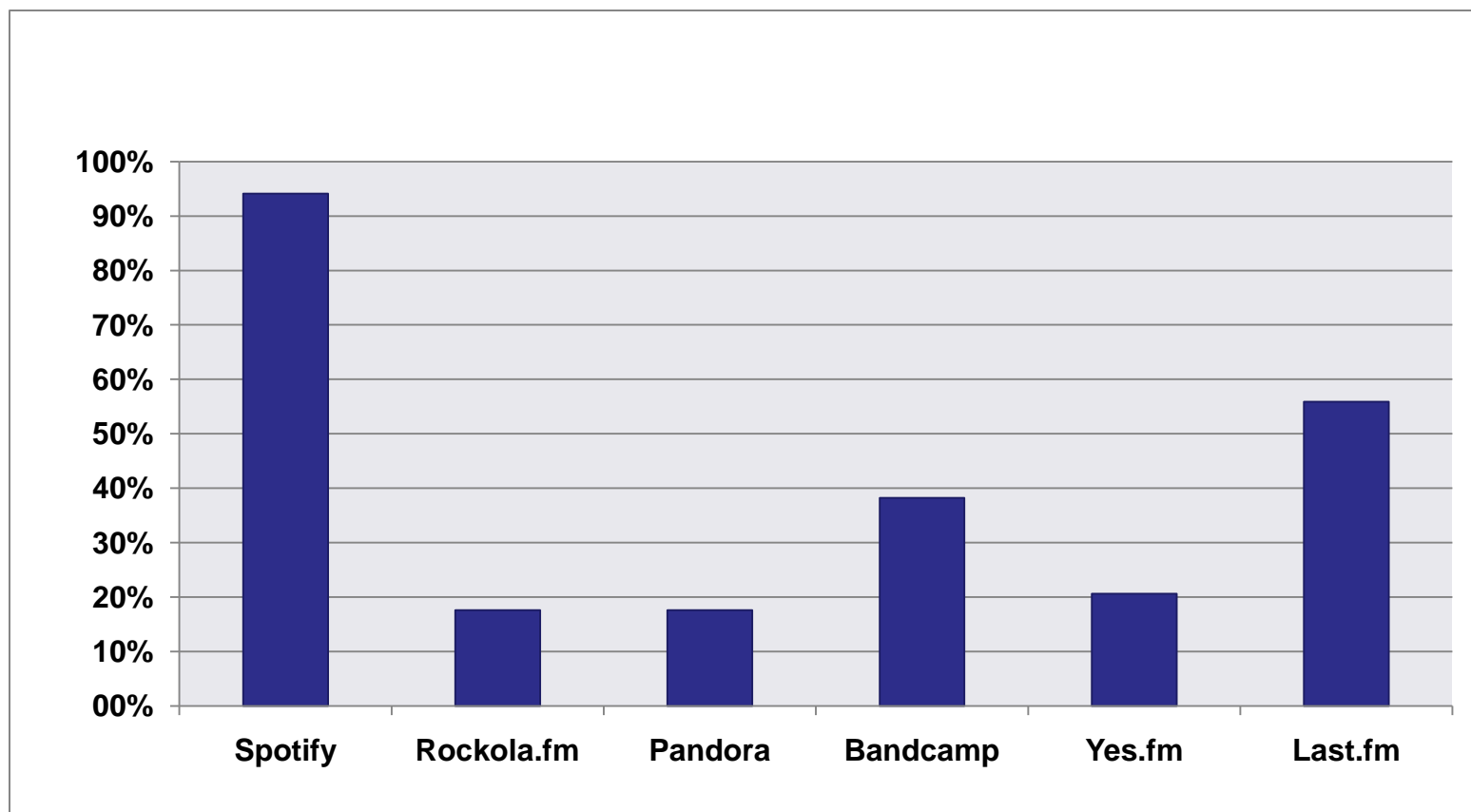
España: el sector de la música independiente

Formas de llegar a los clientes

- **El amigo como prescriptor musical**
- **Promoción en conciertos**
- **Redes sociales**
- **Referencias en medios de comunicación: prescriptores tradicionales (prensa escrita y radio)**
- **Nuevos medios e internet**

España: el sector de la música independiente

Servicios de distribución de música on-line



Nota: sobre 34 respuestas

Fuente: elaboración propia

España: el sector de la música independiente

Conclusiones

- Opacidad del sector**
- Multifuncionalidad: producción, contratación, editorial**
- Diversidad de estilos musicales**
- CD formato “estrella” . Importancia de vinilo/mp3**
- Promoción: formas tradicionales (cartelería, envíos a medios) y fuerte presencia en internet (redes sociales)**

España: el sector de la música independiente

Perspectivas de investigación

- ❑ **Sistematizar y profundizar la investigación:**
 - Aportación a la diversidad cultural
 - Sector en expansión
 - Relaciones con los medios

- ❑ **I+D+ i:**
 - Informe anual
 - Seminario internacional permanente
 - Sitio web <http://transformacionesmúsica.com/>

España: el sector de la música independiente

www.transformacionesmusica.com

Estudio desarrollado por:

- **Dr. Luis A. Albornoz.** Contacto: lalborn@hum.uc3m.es
- **Dr. Ignacio Gallego.** Contacto: jigalleg@hum.uc3m.es

Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual



Universidad
Carlos III de Madrid
www.uc3m.es

Colabora:

